

「ものづくり」「まちづくり」「ひとづくり」の実現に向けて

地域連携推進に向けた学校運営研究協議会（広島県府中市）

府中明郷学園学校運営協議会基本理念「地域の中に学校を！学校の中に地域を！」の下、「社会に開かれた教育課程」の実現に向け、義務教育学校における学校運営協議会の在り方について調査・研究を行う。

社会に開かれた教育課程の実現

「未来を創る力」を身につけさせる
アントレプレナーシップ（起業家精神）の育成

地域連携推進に向けた 学校運営研究協議会

- ・学識経験者・学校運営協議会代表
- ・地元企業経営者・商工会議所
- ・学校・府中市教育委員会

- 学校運営協議会の在り方についての調査・研究
- 各組織の役割を明確化
- 本年度の取組の検証と次年度の取組の方向性



学校・家庭

地域の中に学校を！
学校の中に地域を！

学校運営協議会

- 子供、教職員、保護者への意識調査の実施
- 学校と地元企業・地域をつなぐ架け橋的役割
- 地域に開かれた特色ある学校づくりの推進



地元企業・地域

地域に開かれた 教育課程検討委員会

- ・学校運営協議会委員・府中市教育委員会
- ・地元企業経営者


- 生涯を通じて学び、活躍できる環境整備
- 社会の担い手となるための学びのセーフティネットの構築
- 地域の力を使った商品開発による起業家精神の育成

府中明郷アントレプレナーシップ開発カリキュラム

- 1・2 学年**
 - 学校や学校周辺の人々・建物・自然と関わり、様子がわかる。
 - 遊ぶ物や遊び方を工夫することができる。
- 3 学年**
 - 地域の施設や建物、自然を調べ、友だちに伝えることができる。
 - 地域の昔の遊びと暮らし方について調べる。
- 4 学年**
 - 地域の人々の暮らしと福祉について調べ、文化祭等で伝えることができる。
 - 家族の仕事に目を向け、働くことについて考えることができる。
- 5 学年**
 - 農業体験をしたり、地域の産業について調べたりし、学んだことを地域へ発信することができる。
 - 社会科で学習したことを生かし、地域の企業や工場を見学し、持続可能な社会の実現に必要なことを考える。
- 6 学年**
 - 地域や日本の歴史を知り、他の人に伝えることができる。
 - “ものづくりの街”府中にある企業が作っているものや営業範囲等を調べ、府中市と世界市場とのつながりを知る。
- 7 学年**
 - 地域の事業所で就労体験により、府中市の企業のすばらしさや働く意識について考えることができる。
- 8 学年**
 - 府中市の企業とのコラボレーションによる生徒発想の商品を企画し、提案販売することができる。
- 9 学年**
 - 起業家学習の中で学んだことを整理し、論文等にまとめるとともに、発信・提言する。
 - 卒業後の進路について具体的なイメージを持ち、進路選択することができる。

- 社会の変化に対応するための力の育成
- 地域産業の活性化
- 地域社会の未来づくり


1・2年
かかわりプロジェクト



3年
地域発見プロジェクト



4年
怒の心プロジェクト



ファーストステージ

- ・かかわり
- ・地域発見
- ・「怒」の心

5年
ワーキングプロジェクト



6年
地域開発プロジェクト




セカンドステージ

- ・地域開発
- ・模擬会社設立
- ・商品開発
- ・情報発信

模擬会社設立の取組 Crale (craft & smile & 暮らし)

7年
会社設立・企業調べ

- ・7年生で何ができるか見通しを持つ。
- ・模擬会社を設立し、会社の経営理念を決定する。
- ・職場体験で地域の会社の持つ、資源・技術を調べる。



みんなに喜ばれる商品を開発したい。

会社はさすがに無理だと思う。

HPや新聞に載せてもらう意見がいい。

府中市のことをもっと知りたい。

商品開発に向けて、府中市の良いところ、特産物などを調べていい商品を開発していきたい。

三方よし


- 1 お客様満足
- 2 生活
- 3 社会全体

企業から学び会社の経営理念を考える。


商品開発に向けて、7年生でできることを考える。

8年
商品企画・提案

- ・7年生で調べた地域の資源・技術について交流する。
- ・模擬会社でどのような商品ができるか企画する。
- ・地域の企業と連携し、商品化した物を販売する。



班の中でしっかり話し合いながら部署がどんな物があるかを決めることができました。どこの部署になってもがんばりたい!



9年
情報発信・進路選択

- ・アントレプレナーシップ開発カリキュラムで学んだことを発信する。
- ・将来を考え、進路選択をする。